



## Blockchain Week Rome

### Cos'è successo: gli Awards, il Corso Intensive e il Blockchain Summit

Roma, 1 luglio 2019

Domenica 30 giugno 2019, **Blockchain Management SL**, insieme alla redazione di Cointelegraph Italia e a No Silence Event Management, ha chiuso il **primo evento in Italia dedicato al mondo delle criptovalute**: Blockchain Week Rome, con il sostegno istituzionale di **MiSe**, CONSOB e SIAE.

L'idea della Blockchain Week Rome nasce a inizio anno con lo scopo di colmare il vuoto, tanto formativo quanto informativo, esistente nel territorio italiano.

In pochi mesi, riesce a riunire nella capitale **un migliaio di persone**, tra partecipanti, Speakers e Sponsors.

Le critiche non sono mancante, ma il bilancio complessivo è più che buono e apre grandi aspettative sul futuro dell'evento. L'hashtag #bwr20 è già in circolazione.

Chi se la fosse persa, può curiosare ciò che è stata Blockchain Week Rome 2019 nelle pagine social Facebook e Instagram.

**A breve saranno acquistabili le registrazioni video.** «Tenete d'occhio le homepage dei nostri Partners e Media Partners: ai loro lettori sarà riservato uno speciale **codice sconto**» rivela lo Staff.

### Blockchain Awards 2019 in collaborazione con Forbes Italia

Durante la cena di gala di sabato 29 giugno, con Kelly Joyce dal vivo sulle note di "Vivre la vie", Federico Morgantini di Forbes Italia consegna a **Barilla il Forbes Blockchain Award**, in anteprima assoluta. <https://forbes.it/2019/07/01/barilla-forbes-blockchain-award-2019/>

**Gian Luca Comandini**, tra i 100 Under-30 che secondo Forbes segneranno il futuro dell'Italia, Membro della Task Force Blockchain del MiSe, consegna i cinque restanti Blockchain Awards:

1. Best Blockchain Startup

Coinbar Spa <https://www.coinbar.io/>

2. Best Blockchain Ethical Project

AidBricks <https://www.aidbricks.org/>

3. Best Blockchain Influencer Marco Crotta, Blockchain Caffè <https://www.youtube.com/watch?v=xBlpFC41Eeg>
4. Best Blockchain Education Program Luno <https://www.luno.com/it/>
5. Best Crypto International Celebrity Teck Chia, Binance Labs <https://labs.binance.com/>

## **Il Corso Intensive: formazione per i non esperti 25, 26, 27 giugno 2019**

Cointelegraph Italia ha inaugurato il Corso Intensive nella mattinata del 25 giugno, insieme a Ivan Florio e Antonello Cugusi di Coinbar Spa. A seguire, Leonardo Vescono, Amministratore Delegato per PDC Academy, ha parlato al pubblico di **Smart Contract, ICO, Token e Altcoin**.

Nei due giorni successivi, Gian Luca Comandini, Membro Task Force Blockchain MiSe, tra i 100 Under-30 che guideranno il futuro secondo Forbes Italia, ha approfondito il **funzionamento della tecnologia blockchain**, mentre Leonardo Vescono è tornato sul palco per descrivere lo scenario di mercato attuale e le **prospettive future** del mondo cripto.

**Trading e investimenti** hanno chiuso il Corso Intensive nella mattinata del 27 giugno, lasciando spazio a domande, esempi e approfondimenti per tutto il pomeriggio.

Gli **attestati di partecipazione** sono stati rilasciati a tutti i partecipanti.

Chi non ha potuto ritirarla in loco lo riceverà controfirmato nei prossimi giorni, tramite email.

Gli interessati hanno anche potuto depositare il proprio **CV nei database di Partners e Sponsors**, presenti con stands, speeches e panels durante le successive tre giornate di Summit.

## **Il Blockchain Summit: per esperti e non 28, 29, 30 giugno 2019**

Il **networking** è stato il protagonista indiscusso delle successive tre giornate di Blockchain Summit, in parte riprese dalle telecamere di **Rai 1**.

Speakers italiani e internazionali sono saliti sul palco per interventi individuali e dibattiti *live* sui temi caldi della blockchain e delle criptovalute.

I temi più ricorrenti hanno riguardato la **Libra**, la moneta virtuale appena lanciata da Facebook, e la Governance della **European Blockchain Partnership**, di cui l'Italia fa parte dal 27 settembre 2018: scenari futuri e inefficienze attuali.

Non sono mancate le domande da parte del pubblico, che sono poi state approfondite individualmente nelle *sale stands*, dove i rappresentanti di Partners e Sponsors erano presenti h24.

Alcuni di loro hanno rilasciato **interviste in esclusiva** ai giornalisti accreditati e alle redazioni dei Media Partners ufficiali.

Ora, la speranza degli organizzatori è tutta rivolta verso il futuro: per cavalcare l'onda di Blockchain Week Rome 2019, migliorarla e lanciare l'edizione 2020.

Giulia Cescon  
Media Relations Manager  
<https://www.blockchainweekrome.com/>  
[giulia@blockchainweekrome.com](mailto:giulia@blockchainweekrome.com)  
+39 328 193 5275